INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS

PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO



PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Comité Directivo Estatal Campeche

and a second second	dominoscopica		Calli	pecile			
I. IDENTIFICACIÓN DE LA F	PRECAMPAÑA						
TIPO DE PRE PRECAMPAÑA ELECTORAL : 2 CANDIDATO: RAMON GABRIEL OCHOA PEÑA				DIPUTADO LOCAL DI		DISTRITO XX	
				Dil Oliv	DO LOGAL	DIOTRITO XX	
3. FECHAS : De inicio	03/04/2012						
o. Teorino : De imolo	00/04/2012	_ de termino	10/04/2012	FECHA	24	/04/2012	
				FECHA		70472012	
II. ORIGEN Y MONTO DE LO	S RECURSOS DE L	A PRECAMPAÑ	IA (INGRESOS)				
					MONTO		
 APORTACIONES DEL CO 							
En efectivo	\$	0.00		\$		0.00	
En especie	\$	0.00		*		0.00	
2 ADODTACIONES DE OT	TOO ÓBOANOO DE	I DADTIDO					
2. APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO							
En especie	\$ \$	0.00	_	\$		0.00	
Lit especie	Ψ	0.00	-				
3. APORTACIONES DE CAI	NDIDATOS						
	\$	0.00					
En especie		0.00		\$		0.00	
Lii oopoolo	Ψ	0.00	-				
4. APORTACIONES DE MIL	ITANTES						
En efectivo		0.00				2 600 00	
En especie	\$	8,600.00		\$		8,600.00	
APORTACIONES DE SIM	IPATIZANTES						
En efectivo	\$	0.00		\$		0.00	
En especie	\$	0.00		"		0.00	
6. AUTOFINANCIAMIENTO				\$ 0.00			
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS				\$ 0.00			
8. TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES				\$ 0.00			
9. FINANCIAMIENTO PÚBLICO PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA 10 TOTAL				\$ 0.00 \$ 8,600.00			
			TOTAL	Ф	8,600.00		
II. DESTINO DE LOS RECUR	SOS DE PRECAMP	AÑA (EGRESOS	3)				
				MONTO			
A) GASTOS DE PROPAGANDA				\$	8,600.00		
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA				\$	\$ 0.00		
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET			N E INTERNET	\$	0.00		
TOTAL				\$	8,600.00		
V. RESUMEN							
				MONTO			
			INGRESOS	\$	8,600.00)	
			EGRESOS	\$	8,600.00		
			SALDO	\$	0.00		
				-1'	0.00		

V. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

SRIA. DE ADMON Y FINANZAS

AREA CONTABLE DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL

C. P. RODOLFO RANGEL CASTRO CONTADOR GRAL. DE C. D. E.

FIRMA

